



Enquête Marketing des Clientèles 2025

Synthèse



UNE ANALYSE DU TERRITOIRE ET DE SES COMPOSANTES TOURISTIQUES

01

Méthodologie

02

Typologie de clientèles

03

Modes de déplacement

04

Activités pratiquées

05

Satisfaction

06

Impact économique



Méthodologie

Méthodologie



Objectifs de l'étude

- * Dresser le *portrait des visiteurs* de la Marne : profil socio-démographique, comportement de consommation, etc.
- * Pour mieux *orienter le développement* de l'offre et *éclairer les décisions* la stratégie marketing,
- * En différenciant les visiteurs à la journée (excursionnistes) de ceux qui effectuent des nuitées (touristes).



Méthodologie

*

Protocole d'enquête

- * Interviews entre **avril 2024** et **avril 2025** (en variant des jours-semaine, week-ends, jours fériés, périodes de vacances scolaires...) et pour **représenter le printemps, l'été, l'automne et l'hiver.**
- * **2 565 questionnaires** administrés en face à face sur **15 sites** d'enquête.
- * *Carte Marne ?*



Méthodologie



Limites de l'enquête

- * L'étude concerne les visiteurs exogènes résidant > 50km du lieu d'enquête.
- * En raison des modalités de collecte (contenu du questionnaire, lieux, périodes et mode d'administration), les résultats reflètent davantage le profil des visiteurs de « loisirs ». Les visiteurs pour motif professionnel ou en hébergement non-marchand sont sous-représentés et ne peuvent être analysés spécifiquement.

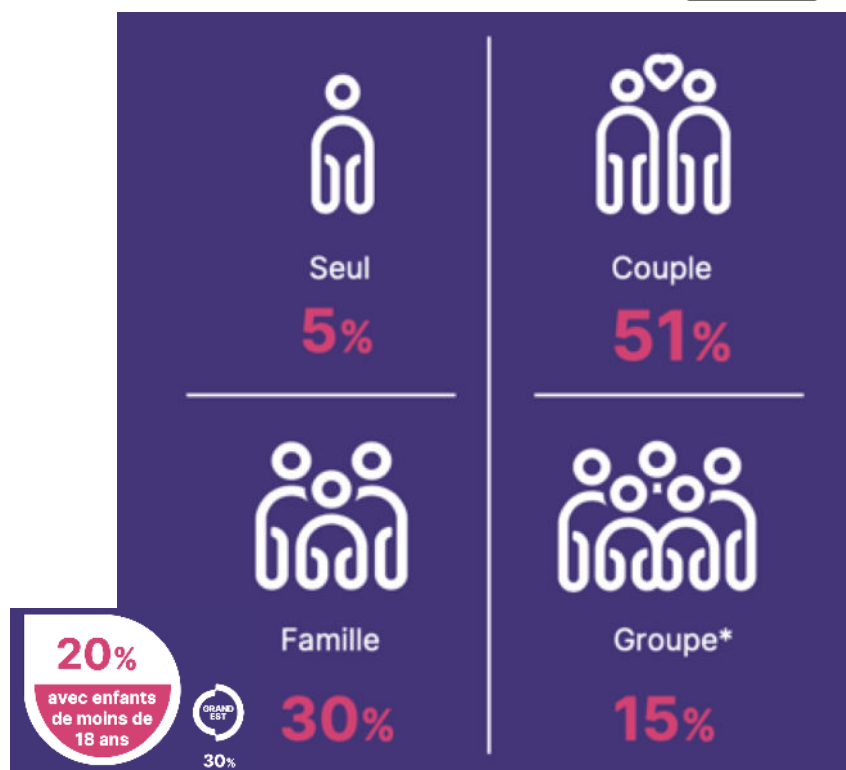




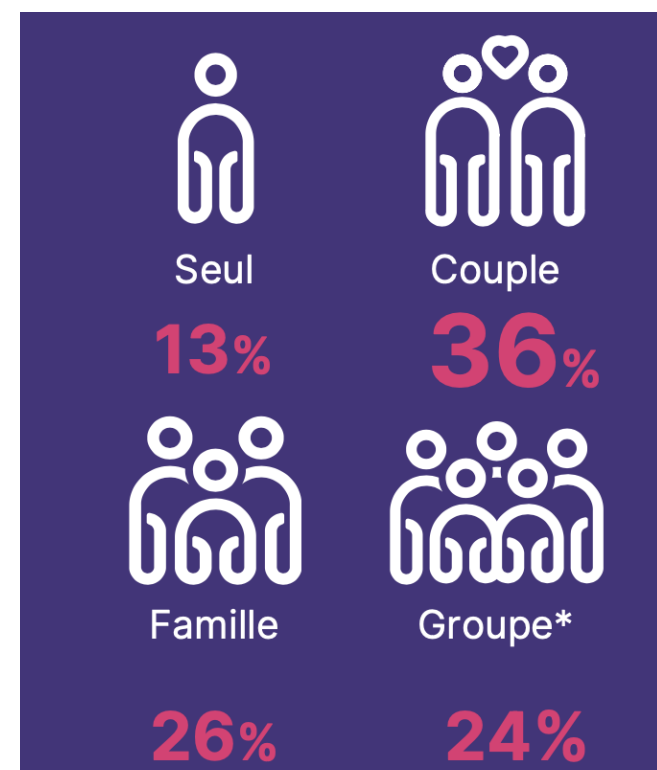
Typologie de clientèles

Profil de clientèle

* TOURISTES



* EXCURSIONNISTES

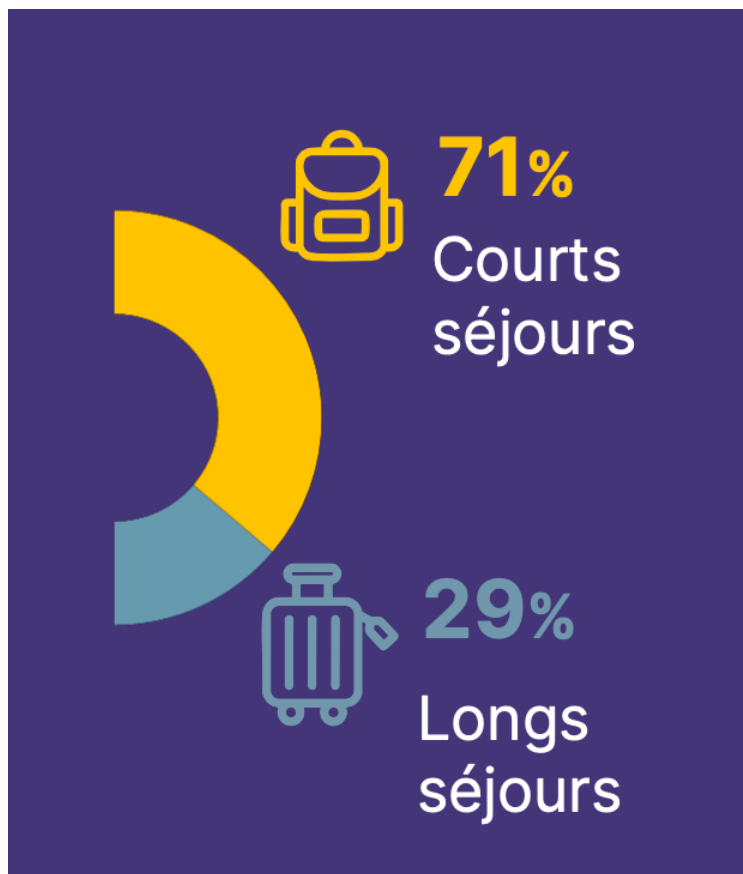
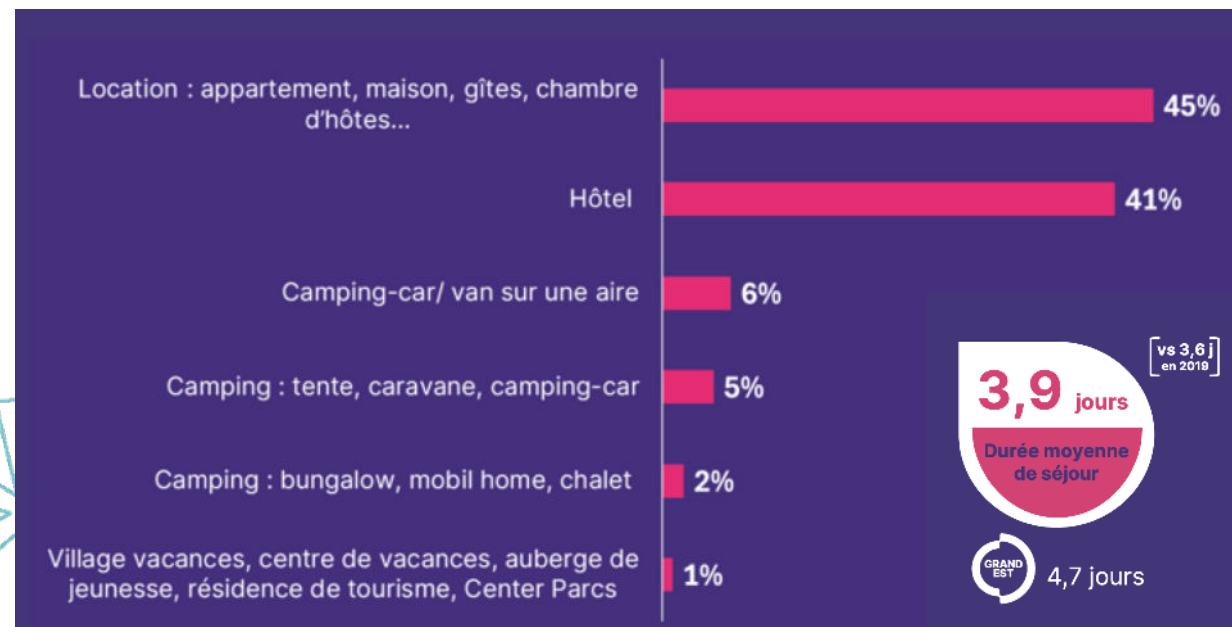


Source : BVA, ART Grand Est, ADT Marne
 Traitement : ART Grand Est

Caractéristiques du séjour



En hébergement marchand



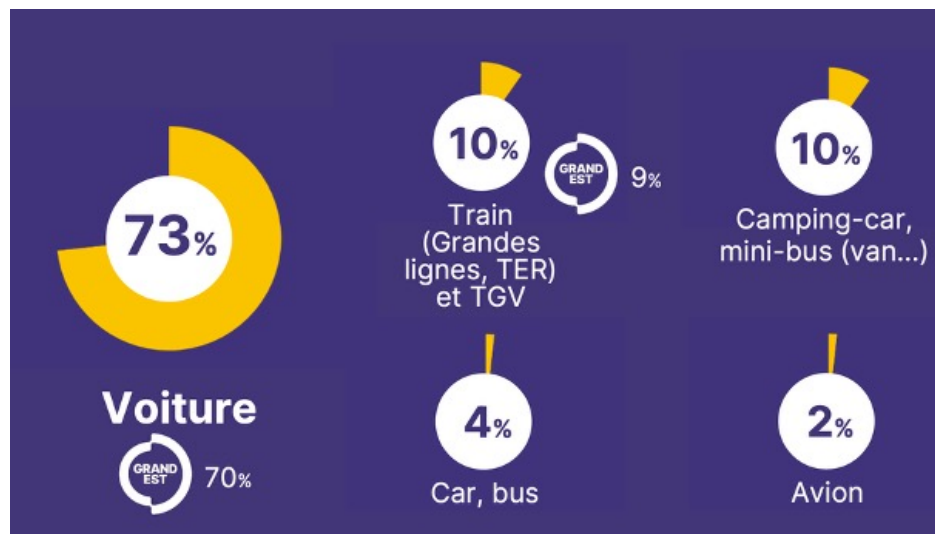
Source : BVA, ART Grand Est, ADT Marne
Traitement : ART Grand Est



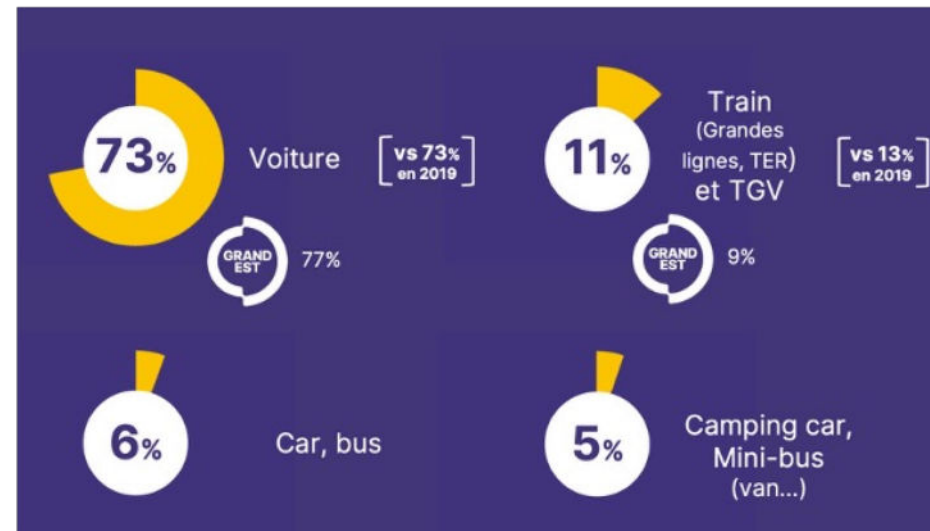
Modes de déplacement

Modes de déplacement pour venir

* TOURISTES



* EXCURSIONNISTES



Source : BVA, ART Grand Est, ADT Marne
 Traitement : ART Grand Est



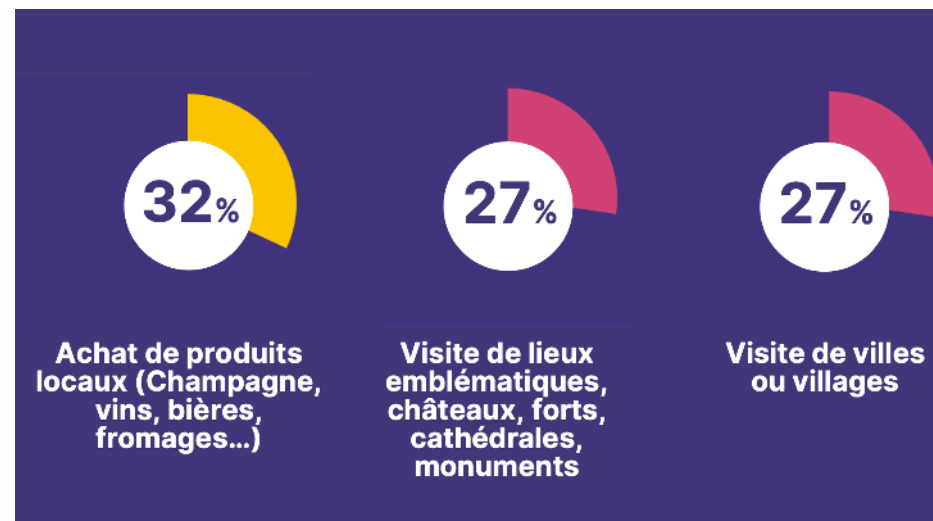
Activités

Activités pratiquées

* TOURISTES



* EXCURSIONNISTES



Source : BVA, ART Grand Est, ADT Marne
Traitement : ART Grand Est

Activités pratiquées

* TOURISTES

70%

Marchés, restaurants, achats de produits locaux

59% Restaurant
53% Achat de produits locaux (Champagne, bières, fromages...)
25% Marchés (produits régionaux, artisanat)

68%

Activités de visite ou de découverte : villes, villages, espaces naturels, musées, caves, vignobles, sites industriels...

40% Visite de villes ou villages
37% Visite de caves, brasseries, découverte des vignobles...
33% Lieux emblématiques, châteaux, forts, cathédrales, monuments
29% Visite de musées, d'expositions
25% Visite de parcs et jardins
23% Visite de sites et d'espaces naturels
18% Visite de sites de mémoire
8% Visite d'entreprises, de sites industriels ou artisanaux

27%

Activités de nature & sportives : balade, parcs de loisirs, sorties à vélo et VTT, baignade, chasse, pêche, jardinage ...

17% Randonnée et balade à pied, course à pied, trail
9% Sortie à vélo, VTT (mode loisir ou sportif)
5% Baignade, plage, piscine, centre aquatique
4% Activités nautiques : kayak, pédalo, barques, location de bateau sans permis, planche à voile ...
4% Parcs de loisirs, d'attraction, zoo, parc animalier, accrobranche...

9%

Festivals, spectacles, concerts, fêtes traditionnelles

4% Aller à des fêtes, festivals, folklore, traditions
4% Aller à des spectacles, concerts

* EXCURSIONNISTES

55%

Marchés, restaurants, achats de produits locaux

44% Restaurant
42% Achat de produits locaux (Champagne, bières...)
11% Marchés (produits régionaux, artisanat)

52%

Activités de visite ou de découverte : villes, villages, espaces naturels, musées, caves, vignobles, sites industriels...

27% Lieux emblématiques, châteaux, forts, cathédrales, monuments
27% Visite de villes ou villages
17% Visite de caves, découverte des vignobles...
17% Visite de parcs et jardins
15% Visite de musées, d'expositions
14% Visite de sites et d'espaces naturels
9% Visite de sites de mémoire

Autres Activités

20% Shopping
11% Visite de parents ou amis

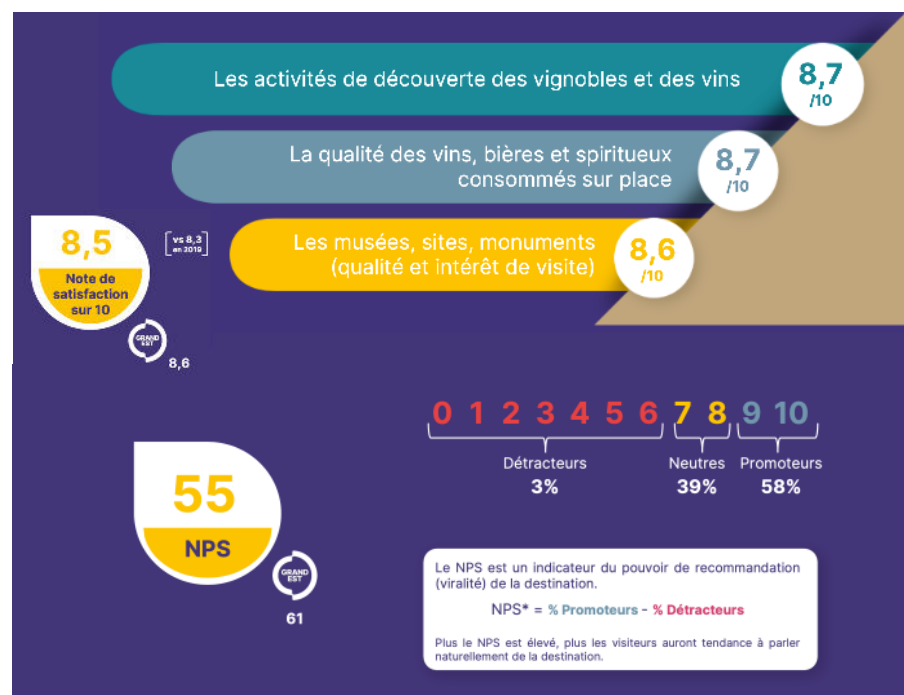
4% Foire, brocante
4% Marchés de Noël*



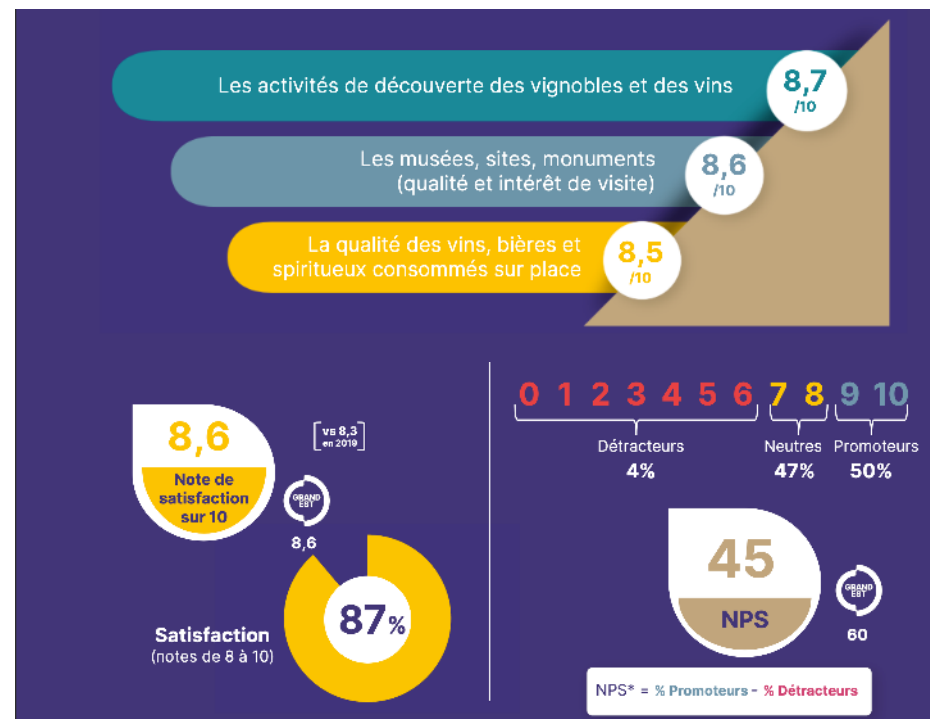
Satisfaction

Satisfaction

* TOURISTES



* EXCURSIONNISTES



Source : BVA, ART Grand Est, ADT Marne
Traitement : ART Grand Est



Poids économique

Données économiques

* TOURISTES

Budget moyen par jour
et par touriste

145 €



120€

Coût moyen* d'un séjour

1000 €



950€

* Hors frais de transport à destination

Source : BVA, ART Grand Est, ADT Marne
Traitement : ART Grand Est

* EXCURSIONNISTES

Budget moyen d'une
excursion par excursionniste

75 €



60€

Coût moyen* d'une excursion

200 €

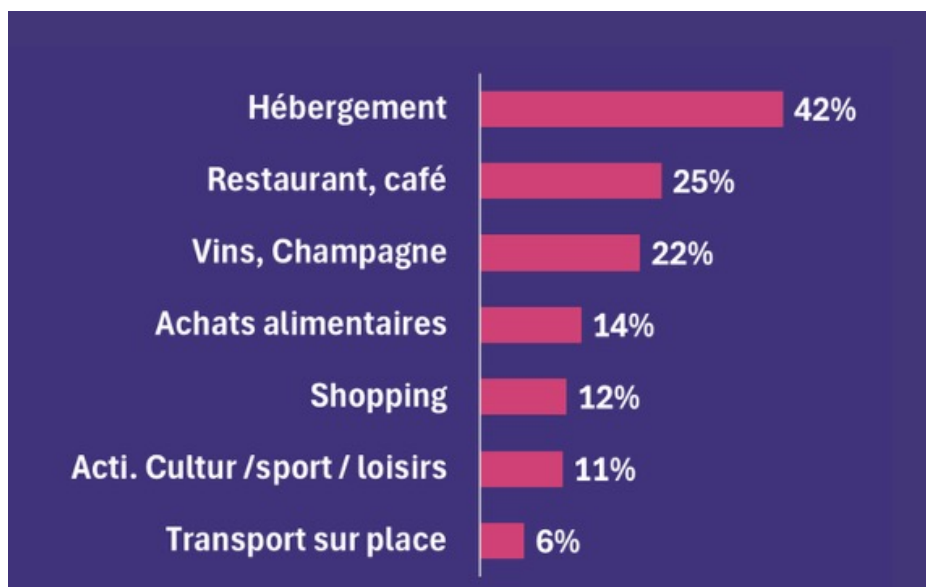


160€

* Hors frais de transport à destination

Données économiques

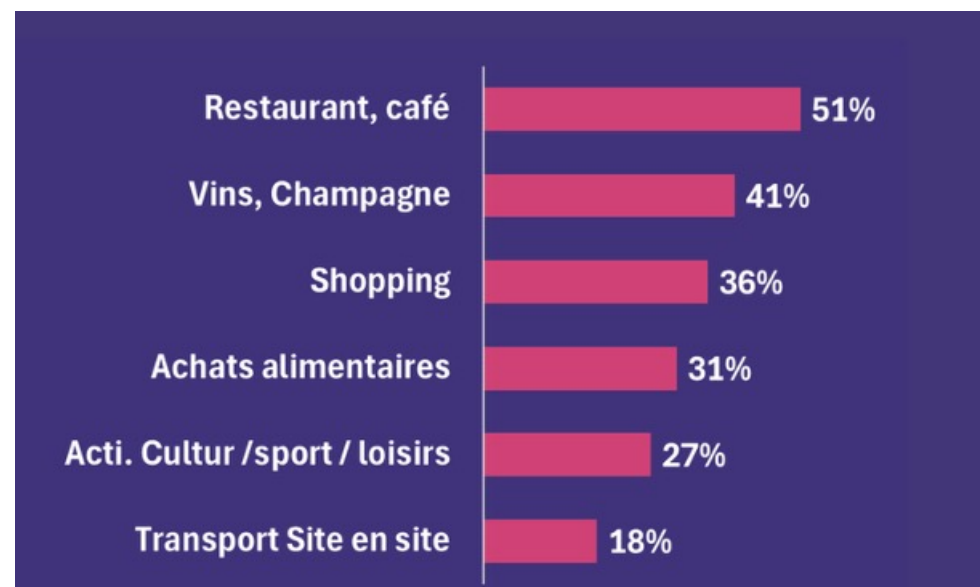
* TOURISTES



* Hors frais de transport à destination

Source : BVA, ART Grand Est, ADT Marne
Traitement : ART Grand Est

* EXCURSIONNISTES



* Hors frais de transport à destination