



## KIT ÉVÉNEMENTIEL

10 ANS D'INSCRIPTION DE LA CHAMPAGNE  
AU PATRIMOINE MONDIAL  
DESTINÉ AUX STRUCTURES PARTICIPANTES

---





## ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements
- > Eléments de langage

## ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > Les polices
- > Les usages

## ■ Les outils

## ■ Le kit digital

- > Tips Canva
- > Signature mail

La Mission Côteaux, Maisons et Caves de Champagne fête ses 10 ans d'inscription à l'UNESCO en 2025 et nous avons pour objectif de **colorer les évènements** existants dans la région. Pour atteindre cet objectif, nous avons développé un kit de communication spécialement conçu pour préparer vos événements et célébrer ensemble ces 10 ans. Ce kit comprend le logo à utiliser et ses déclinaisons, des éléments graphiques, des suggestions de communication et bien d'autres ressources utiles.

En tant que partenaire engagé, nous vous invitons à utiliser et partager ce logo lors de vos événements.

Votre soutien et votre collaboration sont essentiels pour faire de cet anniversaire des célébrations grandioses et nous sommes impatients de voir notre travail collectif au service de ces festivités inoubliables.

*Célébrons ensemble cet anniversaire !*





## ■ Contexte

### > **Les valeurs**

- > Engagements
- > Eléments de langage

---

## ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > Les polices
- > Les usages

---

## ■ Les outils

---

## ■ Le kit digital

- > Tips Canva
  - > Signature mail
- 

## LES VALEURS DE L'ANNIVERSAIRE :

■ **Fierté** : Renforcer la fierté et la connaissance pour **obtenir plus d'engagement de la part des champenois** eux-mêmes.

■ **Visibilité** : Embarquer les habitants, les professionnels du Champagne, les collectivités pour **revivre ce moment historique**.

■ **Transmission** : Donner encore plus de **visibilité au caractère unique et exceptionnel** de la Champagne au Patrimoine mondial.

■ **Engagement** : Permettre de poser un jalon sur tout ce qui a déjà été fait depuis l'inscription (**bilan**) et se projeter dans l'avenir (**plan de gestion**).





#### ■ Contexte

> Les valeurs

#### > **Engagements**

> Eléments de langage

---

#### ■ Règles d'usage

> Les couleurs

> Les polices

> Les usages

---

#### ■ Les outils

---

#### ■ Le kit digital

> Tips Canva

> Signature mail

## EN TANT QUE PARTENAIRE, JE M'ENGAGE À :

■ Diffuser le logo le plus possible  
avant et pendant mon évènement

■ Mettre le logo sur mes supports de  
communication

■ Commander des outils pour mon  
évènement via la plateforme  
et/ou de diffuser l'information  
(voir page « outils »)

■ Porter les valeurs de l'anniversaire

■ Utiliser le cadre photo sur mes  
réseaux sociaux

■ Venir fêter l'anniversaire  
le 4 juillet à Champillon

■ Diffuser l'agenda des événements  
à mon réseau

■ Proposer une animation spéciale

■ Porter un toast à l'inscription  
des CMCC



## ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements

### > **Éléments de langage**

## ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > Les polices
- > Les usages

## ■ Les outils

## ■ Le kit digital

- > Tips Canva
- > Signature mail

# ÉLÉMENTS DE LANGAGE POUR LA COMMUNICATION

Pour vous aider à mieux communiquer autour de cet anniversaire, nous vous proposons les éléments de langage suivants :

### ■ **Importance de l'Anniversaire :**

« Cet anniversaire est une occasion de célébrer ensemble, la renommée mondiale de la Champagne. »

« Nous sommes ravis de participer à la célébration des 10 ans d'inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO, une reconnaissance qui honore le travail et la passion de toute une région. »

### ■ **Engagement et Contributions :**

« Notre événement s'inscrit dans la célébration des 10 ans au Patrimoine mondial, en mettant en avant la contribution unique de la région à cet héritage mondial. »

« Nous sommes fiers de participer à cette célébration d'anniversaire qui souligne l'importance de la préservation et de la promotion de notre patrimoine. »

### ■ **Valorisation du Patrimoine :**

« Cette reconnaissance mondiale est le reflet de notre engagement à préserver et valoriser notre héritage unique. »



## ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements

### > **Éléments de langage**

## ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > Les polices
- > Les usages

## ■ Les outils

## ■ Le kit digital

- > Tips Canva
- > Signature mail

# ÉLÉMENTS DE LANGAGE POUR LA COMMUNICATION

## ■ **Invitation à la Célébration :**

« Rejoignez-nous pour célébrer ce jalon historique et découvrir comment notre événement met en lumière les 10 ans d'excellence et de tradition champenoise. »

« Nous vous invitons, à vous aussi participer à cette célébration en venant à [Nom de l'événement]. Partageons l'enthousiasme pour cet anniversaire exceptionnel. »

## ■ **Si vous souhaitez communiquer à la presse votre événement et intégrer dès à présent le levier des 10 ans voici un exemple de ce que vous pouvez utiliser dans vos dossiers de presse :**

« À l'occasion de notre événement, nous célébrerons également les 10 ans d'inscription des Coteaux, Maisons et Caves de Champagne au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Cet anniversaire marque une décennie de reconnaissance internationale et de valorisation de notre riche patrimoine viticole et vinicole. Nous sommes fiers de participer à cette célébration d'anniversaire qui souligne l'importance de cette reconnaissance mondiale. Rejoignez-nous le [date de l'événement] pour découvrir et partager la magie de la Champagne lors de cet événement exceptionnel. »

**Vous pouvez bien évidemment l'adapter à l'image de votre événement.**



## ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements
- > Éléments de langage

## ■ Règles d'usage

### > **Les couleurs**

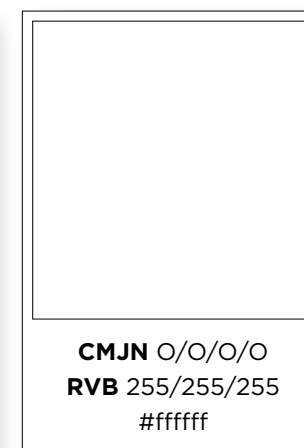
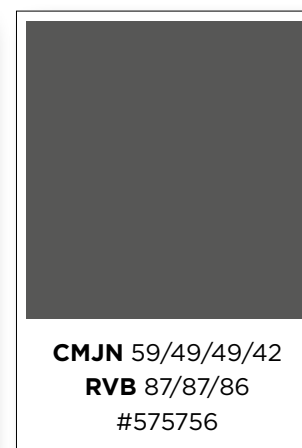
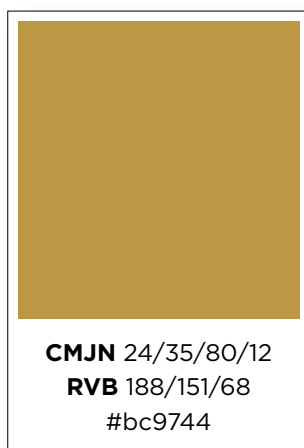
- > Les polices
- > Les usages

## ■ Les outils

## ■ Le kit digital

- > Tips Canva
- > Signature mail

# CHARTRE GRAPHIQUE > LES COULEURS



## ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements
- > Éléments de langage

## ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > **Les polices**
- > Les usages

## ■ Les outils

## ■ Le kit digital

- > Tips Canva
- > Signature mail

## CHARTRE GRAPHIQUE > LES POLICES

*Carolissa*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*

Bodoni 72

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Gotham Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**



## ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements
- > Éléments de langage

## ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > Les polices

### > Les usages

## ■ Les outils

## ■ Le kit digital

- > Tips Canva
- > Signature mail

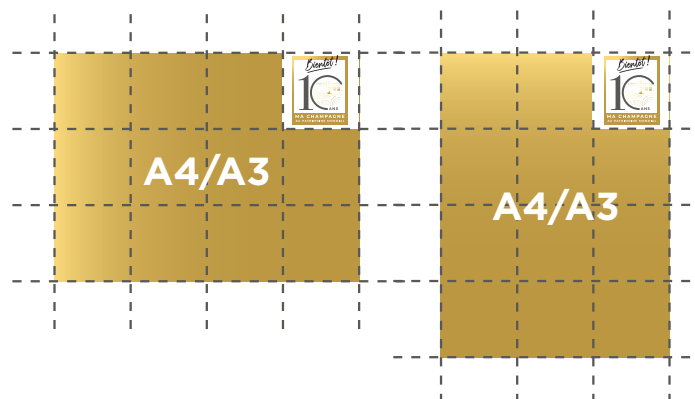
# CHARTRE GRAPHIQUE > LES USAGES



Utilisation du logo à la verticale  
ou à l'horizontale



Version  
anglaise



Placement  
du logo  
en haut à droite



Peut être utilisé  
dans une bande  
logos



Taille  
minimale  
du logo



Pas  
d'inclinaison  
possible



## ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements
- > Éléments de langage

## ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > Les polices
- > **Les usages**

## ■ Les outils

## ■ Le kit digital

- > Tips Canva
- > Signature mail

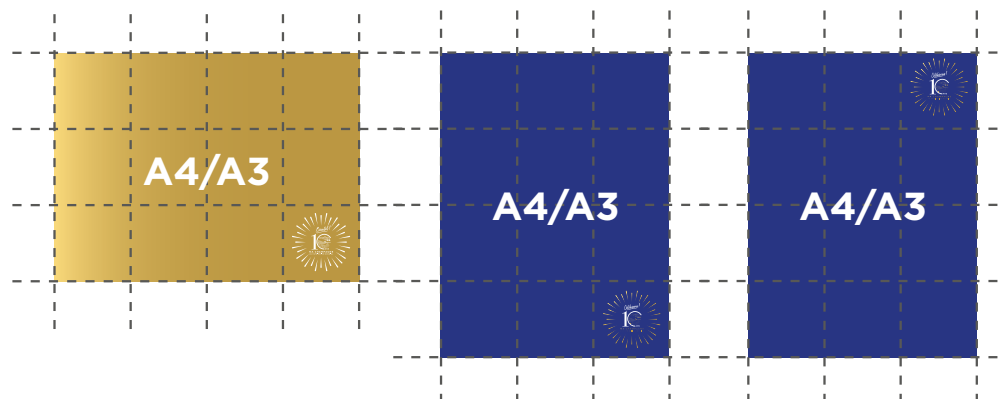
# CHARTRE GRAPHIQUE > LES USAGES



Bloc  
marque  
festif



Ne pas utiliser dans  
une bande logos



Placement du logo  
à droite, en haut ou en bas

Logo blanc quand  
le fond d'affiche est clair

Logo or et blanc quand le  
fond d'affiche est foncé



Taille  
minimale  
du logo



Pas  
d'inclinaison  
possible



## ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements
- > Éléments de langage

## ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > Les polices
- > **Les usages**

## ■ Les outils

## ■ Le kit digital

- > Tips Canva
- > Signature mail

# CHARTRE GRAPHIQUE > LES USAGES



2024

2025

4 juillet 2025

2026

Utilisation de ce logo pour l'année 2024, en fonction de vos événements.

Utilisation de ces logos au choix à partir du début de l'année 2025.



## EXEMPLES D'OUTILS DE COMMUNICATION

### ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements
- > Éléments de langage

### ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > Les polices
- > Les usages

### ■ Les outils

#### ■ Le kit digital

- > Tips Canva
- > Signature mail

**Cette liste est non exhaustive, retrouvez bientôt tous nos outils personnalisables en pré-commande sur notre boutique en ligne.**



**Doudoune  
sans manche**



**Mini drapeaux**

Photos non contractuelles



**Kakémono**



**Oriflamme**



**Bloc marque  
festif sur affiche**



## ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements
- > Éléments de langage

## ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > Les polices
- > Les usages

## ■ Les outils

## ■ Le kit digital

- > Tips Canva
- > Signature mail

## LE KIT DIGITAL

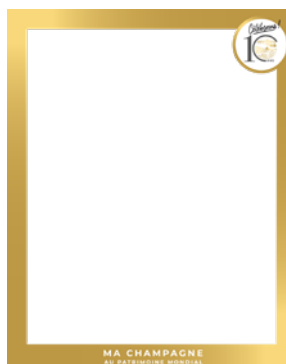
Pour vos publications sur les réseaux sociaux lors des événements vous pouvez utiliser :

- un des cadres
- le tampon

**À vous de choisir selon vos préférences.**



Post carré > 1080 x 1080px



Post portrait > 1080 x 1350px



Post portrait > 1080 x 1350px



Capsule/Tampon

N'oubliez pas d'utiliser les hashtags suivants :

**#10ansmaChampagneauPatrimoinemondial**

**#unesco**

**#worldheritage**

**#patrimoinemondial**

**Télécharger les visuels**

**Les cadres ci-joints sont formatés pour Instagram, Facebook et LinkedIn.**



## ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements
- > Éléments de langage

## ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > Les polices
- > Les usages

## ■ Les outils

## ■ Le kit digital

- > Tips Canva
- > Signature mail

## LE KIT DIGITAL

Quelques exemples de mise en page.





## ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements
- > Eléments de langage

## ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > Les polices
- > Les usages

## ■ Les outils

## ■ Le kit digital

### > **Tips Canva**

- > Signature mail

## TIPS CANVA

### Comment mettre en page votre post avec Canva :

- Ouvrir Canva
- Glisser/importer le cadre en png sur la plateforme
- Insérer/importer votre photo
- Adapter la taille de votre photo de façon à ce qu'elle rentre dans le cadre
- Pour placer la photo en arrière plan et que le cadre soit devant la photo : faire un clic gauche > Calque > Mettre à l'arrière plan
- Pour enregistrer : Partager > Télécharger
- Vous n'avez plus qu'à publier votre photo sur les réseaux sociaux

**Lien vers Canva**





## ■ Contexte

- > Les valeurs
- > Engagements
- > Éléments de langage

## ■ Règles d'usage

- > Les couleurs
- > Les polices
- > Les usages

## ■ Les outils

## ■ Le kit digital

- > Tips Canva
- > **Signature mail**

# TIPS SIGNATURE MAIL

## Comment mettre une bannière en signature mail :

### ■ Gmail :

<https://support.google.com/mail/answer/8395?hl=fr&co=GENIE.Platform=Desktop>

### ■ Outlook :

<https://support.microsoft.com/fr-fr/office/create-et-ajouter-une-signature-électronique-dans-outlook-8ee5d4f4-68fd-464a-a1c1-0e1c80bb27f2>

### ■ Sur Mac :

<https://support.apple.com/fr-fr/guide/mail/mail11943/mac>

### ■ Sur Microsoft :

<https://support.microsoft.com/fr-fr/office/créer-une-signature-de-courrier-31fb24f9-e698-4789-b92a-f0e777f774ca>



**Télécharger le visuel**







Pour tout renseignement,  
n'hésitez pas à nous contacter sur :  
**[partenariat10ans@champagne-patrimoinemondial.org](mailto:partenariat10ans@champagne-patrimoinemondial.org)**

