

Chiffres de l'œnotourisme – Observatoire V&D 2019-2020

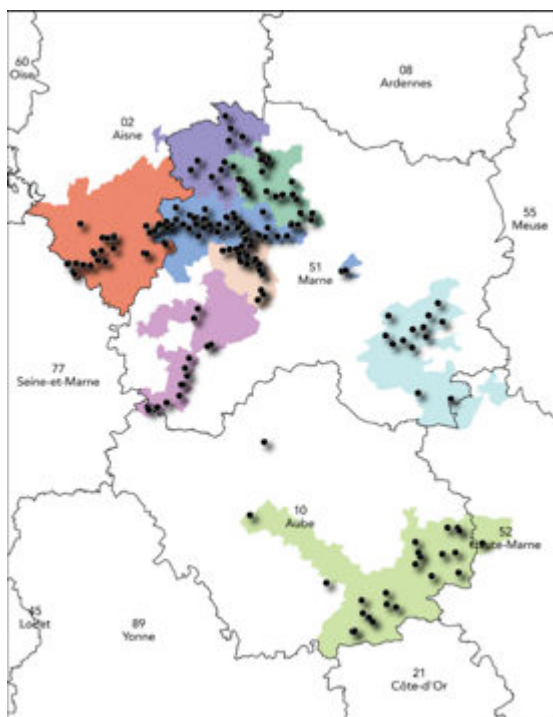


OBSERVATOIRE DE L'ŒNOTOURISME

**Enquête auprès des activités de visites labellisées
« Vignobles & Découvertes »**

Chiffres de l'oenotourisme – Observatoire V&D 2019-2020

- Enquête menée à partir de la diffusion d'un questionnaire entre le 08 février et le 07 mai 2021. Il a été diffusé de manière numérique **aux activités de visites labellisées « Vignobles & Découvertes »** en Champagne (exploitations viticoles, activités de loisirs, sites patrimoniaux œnotouristiques, ...).
 - 301 activités interrogées
 - Pour l'année 2020 : 106 retours soit 35,2%
 - Pour l'année 2019 : 98 retours soit 32,5%
- ❖ 1/3 de répondants : satisfaisant statistiquement mais pas toujours représentatif, surtout sur certaines zones

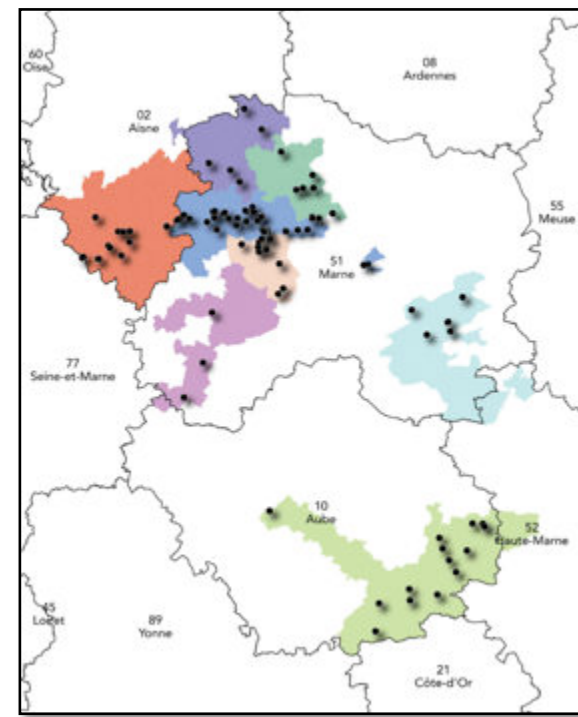


La localisation des activités de
visites

← enquêtées
Répondants →

Destinations Vignobles & Découvertes

- Côte des Bar
- Coteaux du Sézannais et du Petit Morin
- Coteaux Vitryats
- Côte des Blancs et Coteaux Sud d'Epernay
- Massif de Saint Thierry et vallée de l'Ardre
- Montagne de Reims
- Vallée de la Marne
- Vallée de la Marne Ouest



Observatoire Vignobles & Découvertes



- Répondants par destination

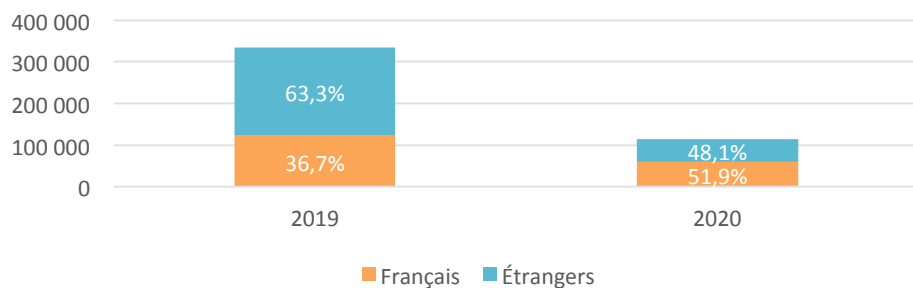
	Nombre total d'activités de visites labellisées enquêtées	Part des répondants dans l'ensemble des activités de visites	Nombre de réponses 2019	Nombre de réponses 2020	Taux de réponses 2019	Taux de réponses 2020
Vallée de la Marne	72	24%	22	29	31%	40%
Côte des Bar	55	18%	15	17	27%	31%
Vallée de la Marne Ouest	52	17%	18	18	35%	35%
Montagne de Reims	44	15%	13	11	30%	25%
Côte des Blancs et Coteaux Sud d'Épernay	30	10%	19	18	63%	60%
Coteaux du Sézannais et du Petit-Morin	18	6%	3	3	17%	17%
Coteaux Vitryats	17	6%	4	6	24%	35%
Massif de St Thierry et Vallée de l'Ardre	13	4%	4	4	31%	31%
Total général	301	100 %	98	106	32%	35%

- Selon l'activité principale

	Nombre total d'activités de visites labellisées enquêtées	Part des répondants dans l'ensemble des activités de visites	Nombre de réponses 2019	Nombre de réponses 2020	Taux de réponses 2019	Taux de réponses 2020
Exploitation viticole	250	83%	84	90	34%	36%
Activités de découverte	34	11%	10	11	29%	32%
Musée, lieu de visite	17	6%	4	5	24%	29%
Total général	301	100%	98	106	32%	32%

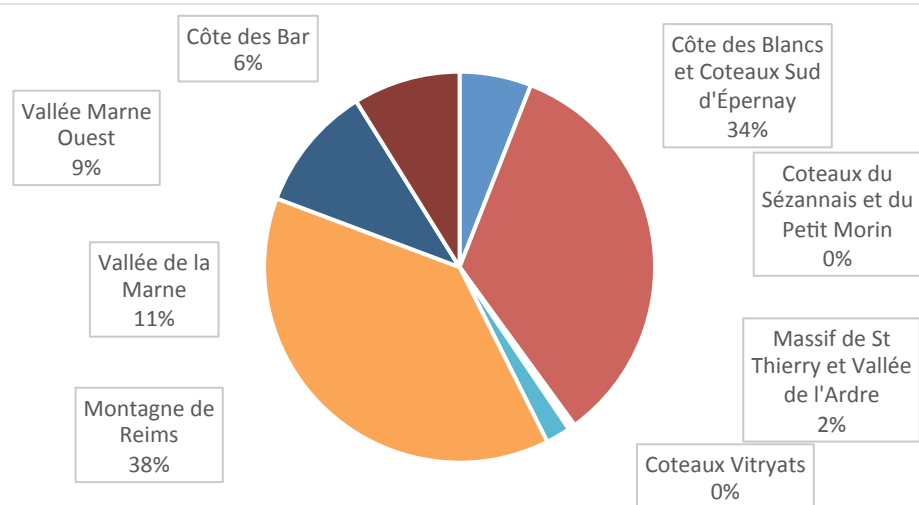
❖ Point de vigilance : échantillons de répondants non identiques sur les 2 années

Nombre de visiteurs par origine et année



En moyenne, chaque structure a accueilli 3 419 visiteurs en 2019 et 1 076 en 2020.

Détail par destination « Vignobles & Découvertes » en Champagne - 2019



Parmi les répondants, il ressort que les destinations « Montagne de Reims » et « Côte des Blancs - Coteaux Sud d'Épernay » seraient celles qui ont attiré le plus de visiteurs, respectivement 38% et 34% de la fréquentation totale en 2019.

Ecart 2019/2020	Evol Tot
Côte des Bar	-44%
Côte des Blancs et Coteaux Sud d'Épernay	-67%
Coteaux du Sézannais et du Petit Morin	-47%
Coteaux Vitryats	37%
Massif de St Thierry et Vallée de l'Ardre	-75%
Montagne de Reims	-87%
Vallée de la Marne	-8%
Vallée Marne Ouest	-58%

En 2020, on constate une forte chute de la fréquentation (notamment là où il y a de grandes maisons).

Seuls, les Coteaux Vitryats semblent avoir été épargnés avec + 37% (effet envie de nature avec proximité du Lac du Der?)

Système de suivi de la clientèle : 77% des structures d'accueil déclarent posséder un système de suivi du public en 2020 (78% en 2019).

→ Mais très hétérogène, et pas toujours précis.

Provenance des visiteurs :

	Part des visiteurs étrangers en 2019	Part des visiteurs étrangers en 2020
USA	28%	3%
Belgique	26%	51%
Allemagne	11%	10%
Pays-Bas	8%	24%
Italie	5%	2%
Japon	4%	1%
Royaume-Uni	4%	4%
Australie	4%	0%
Brésil	2%	0%
Espagne	2%	1%
Suisse	2%	0%
Russie	2%	1%
Danemark	1%	3%
Chine	1%	0%
Inde	0%	0%

Concernant les informations sur le pays d'origine du public accueilli, on a seulement : 24 réponses sur 98 en 2019 et 19 réponses sur 106 en 2020. Les données traitées permettent néanmoins de **dégager des ordres de grandeur** sur l'origine des visiteurs. Les données sont trop partielles pour pouvoir effectuer une analyse par région viticole.

→ Besoin identifié d'avoir un système de mesure et suivi commun sur l'ensemble de l'appellation

	Part des visiteurs français selon la provenance en 2019	Part des visiteurs français selon la provenance en 2020
Champagne Ardenne	44%	45%
IDF	35%	24%
Hauts de France	12%	20%
Lorraine	2%	4%
Alsace	2%	2%
Autres	2%	3%
Bourgogne Franche Comté	1%	1%

Activités proposées :

En 2020, les exploitations viticoles ayant répondu à l'enquête sont au nombre de 90.

96% ont déclaré proposer de la dégustation, 86% la visite de caves et 42% la visite du vignoble.

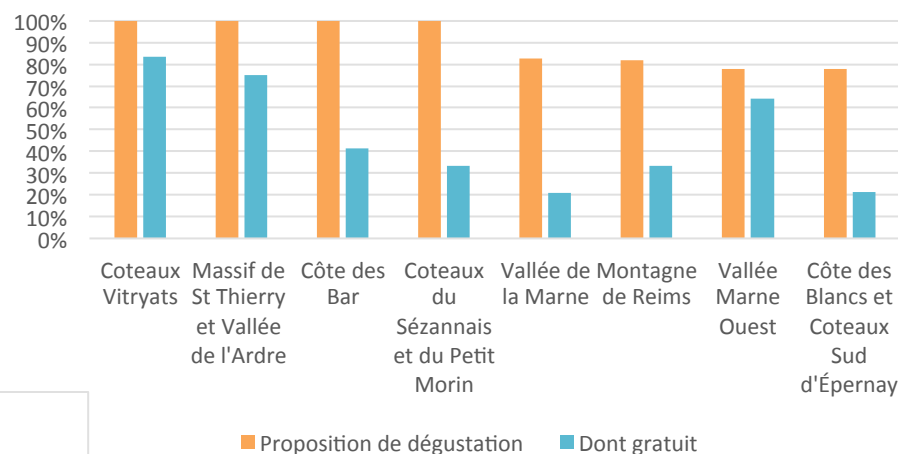
Dégustation : 40 % gratuites

Prix moyen des payantes : 9,3€

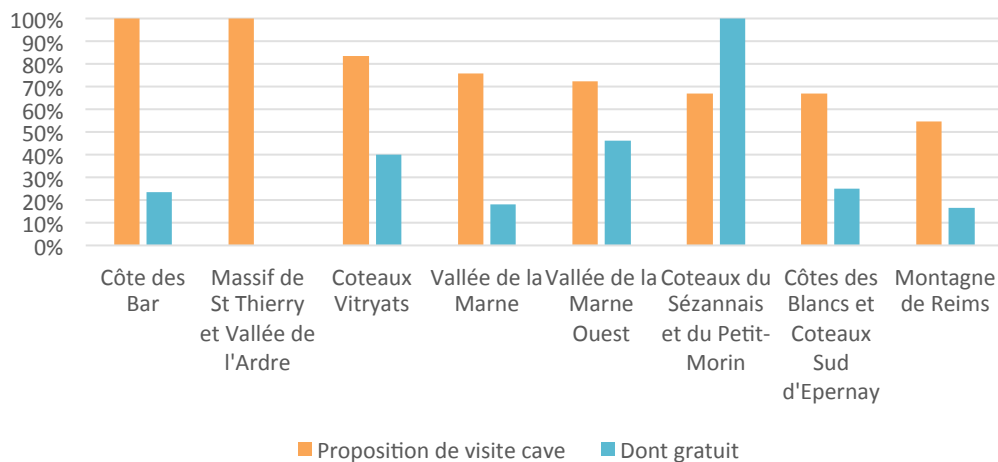
Temps moyen : 37 min

La dégustation simple est gratuite dans plus de 80% des établissements Vitryats répondants contre 20% environ dans ceux situés dans la Vallée de la Marne ou dans la Côte des Blancs-Coteaux Sud d'Epernay.

La proposition "dégustation" en 2020



La prestation "visites de cave" en 2020



Visite de caves : 27% gratuites

Prix moyen : 14,8€

Temps moyen : 55 min

La visite de cave est gratuite dans 100 % des établissements du Sézannais répondants contre 0% environ dans ceux situés dans le Massif de St Thierry, Vallée de l'Ardre

Activités proposées :

Visites et tours dans le vignoble :

33% gratuit – Prix moyen : 43,2€ - Temps moyen : 1h29

Les activités complémentaires des exploitations :

- Hébergement : 10% des répondants
- Ateliers : 13% - prix moyen : 28€
- Restauration : 6% - prix moyen : 44€

→ Encore beaucoup de prestations gratuites et grande disparité entre les répondants

Les langues d'accueil les plus souvent pratiquées (à l'exception du français) sont en 2020 :

- Anglais : 94%
- Allemand : 18%
- Espagnol : 13%
- Italien : 6%
- Néerlandais : 3%
- Polonais : 3%
- Russe : 2%
- Autres (une mention) : chinois, ukrainien, portugais, etc.

Investissements réalisés :

30% des sondés déclarent avoir réalisé des investissements en 2019 et 23% en 2020.

Ils concernaient :

- Les aménagements d'espaces ;
- Les achats de véhicules, vélos, trottinettes ;
- Les mises aux normes PMR ;
- Les réalisations de supports pédagogiques ou de communication.

CA et nb de salariés pour l'oenotourisme

Attention peu de répondants

Oenotourisme	2019	2020
CA moyen	207 808 €	48 655 €
CA médian	25 884 €	26 131 €
Écart-type	453 143 €	142 715 €
Taux de réponses à la question relatives au chiffre d'affaires	35%	41%
Personnel moyen	2,1	2,0
Dont salariés	1,6	1,5

Boutiques et panier moyen

Attention peu de répondants

	2019	2020
Existence d'une boutique	50%	55%
CA moyen	179 690 €	44 961 €
CA médian	150 000 €	26 131 €
Ecart-type	279 403 €	48 389 €
Taux de réponse CA (si existence d'une boutique)	26,5 %	29,3 %
Moyenne de clients par boutique	1 592	990
Taux de réponse clients (si existence d'une boutique)	46,9 %	50 %
Panier moyen	79 €	103 €
Taux de réponse panier (si existence d'une boutique)	40,8 %	43,1 %

* Médiane = valeur séparant la moitié des répondants : autant au-dessus du chiffre médian, qu'en-dessous

* Ecart-type = mesure de dispersion de valeur selon les répondants > un écart-type élevé montre une grande hétérogénéité des réponses

Chiffres de l'oenotourisme – Observatoire V&D 2019-2020



OBSERVATOIRE DE L'ŒNOTOURISME

Enquête auprès des activités de visites labellisées « Vignobles & Découvertes »

Perspectives :

- Reconduire cette enquête chaque année à l'échelle de l'appellation Champagne
- Augmenter le taux de réponses
- Se doter d'un outil de suivi commun de la clientèle
- Volonté d'étendre cette observation à l'échelle régionale et nationale