



Etude de flux de visiteurs Vignoble Marnais

Bilan 2023



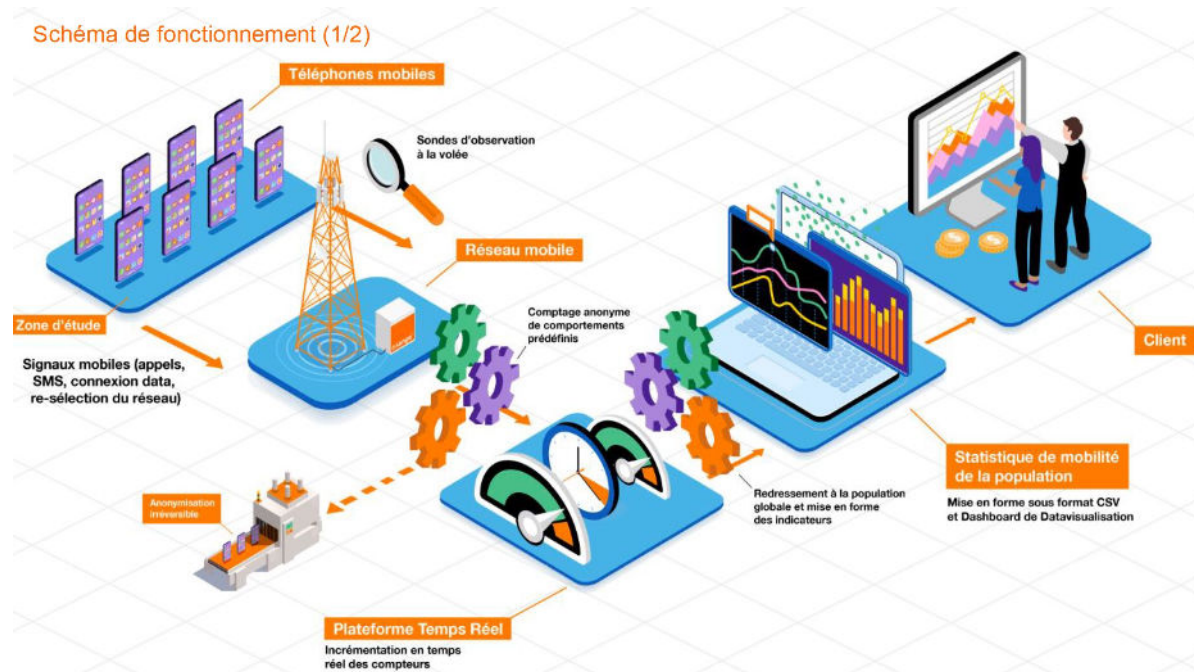
01

Méthodologie

Méthodologie Orange Fluxvision

* Chaîne de traitement des données

- * Le dispositif Flux Vision Tourisme est une solution développée depuis 2013 par Orange qui permet de convertir des d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques.
- * L'ambition est d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations indépendamment des modes de consommation.
- * Elle a été développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation structurelle des données.



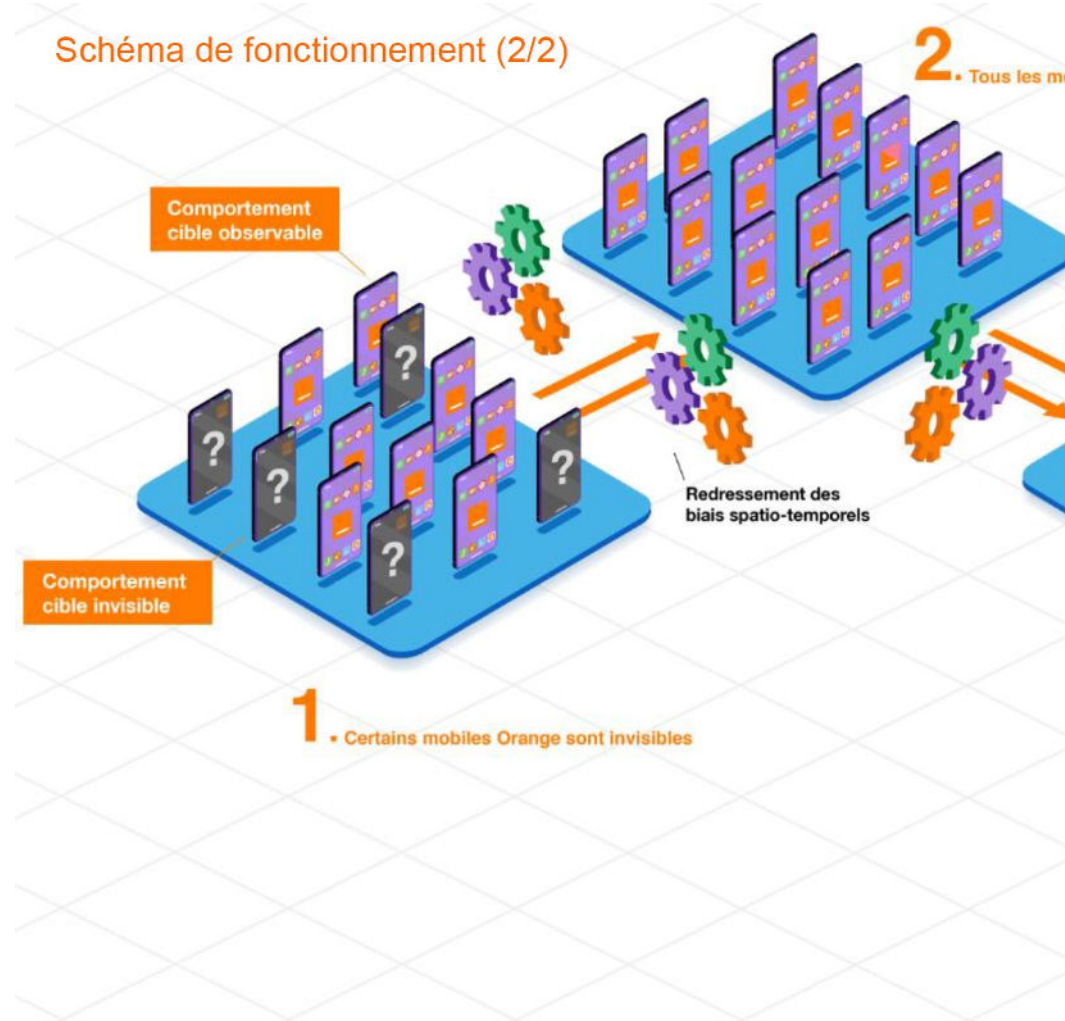
Méthodologie Orange Fluxvision

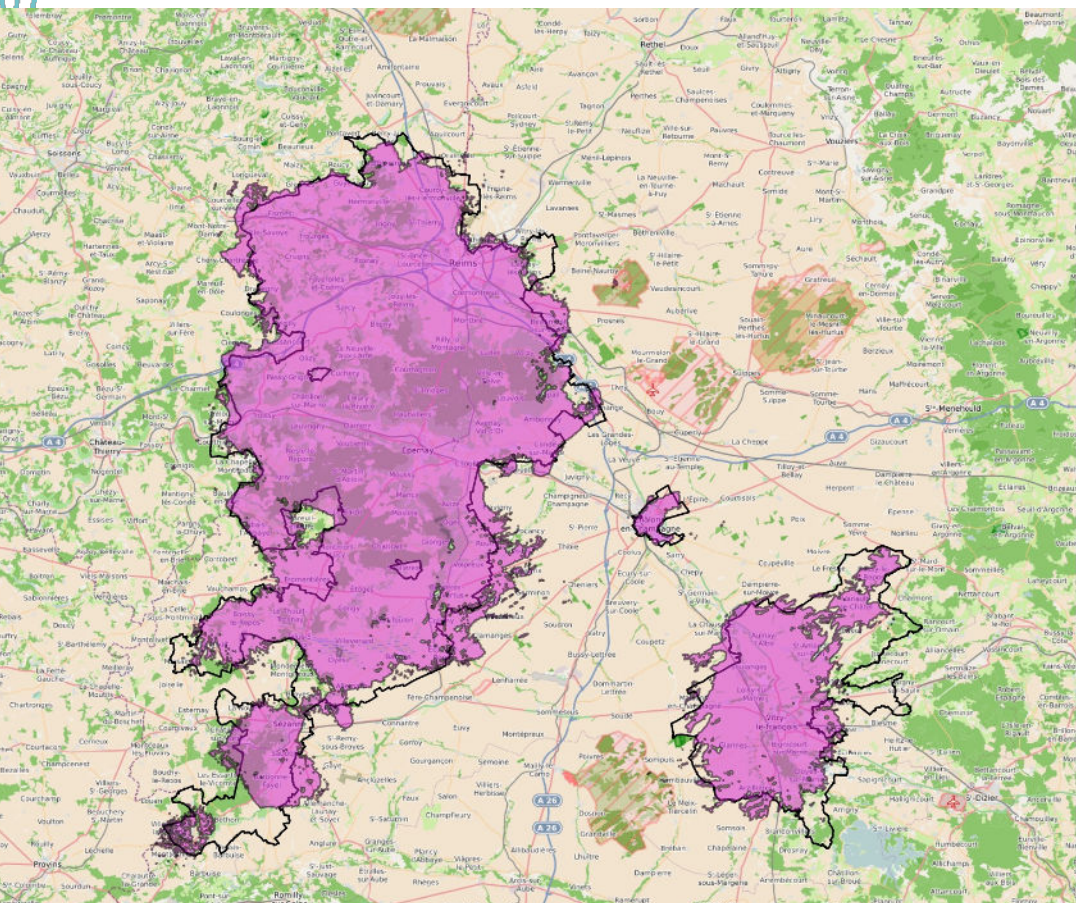


Redressement des données

Le dispositif nécessite de nombreux redressements liés :

- * au taux d'équipement en mobile des visiteurs et des locaux,
- * à la part de marché réelle d'Orange sur le territoire de l'étude,
- * à la surreprésentation de certaines catégories socioprofessionnelles chez cet opérateur par rapport à la moyenne nationale,
- * à des phénomènes locaux tel que le transit par une autoroute par exemple, etc...





Emprise géographique de la zone vignoble
Source : Orange Fluxvision

Précisions méthodologiques



- * La **zone vignoble de la Marne** a été définie à partir du regroupement des communes concernées par le déploiement de la **marque nationale oenotouristique Vignobles & Découvertes**.
- * L'observation de cette zone a débuté en mai 2021. Pour cette raison, **seule la période de mai à décembre** est observée.

En raison d'une évolution de la méthodologie de traitement, les données de 2022 et 2021 présentées ici peuvent différer des précédentes publications



02

Analyse des flux de visiteurs

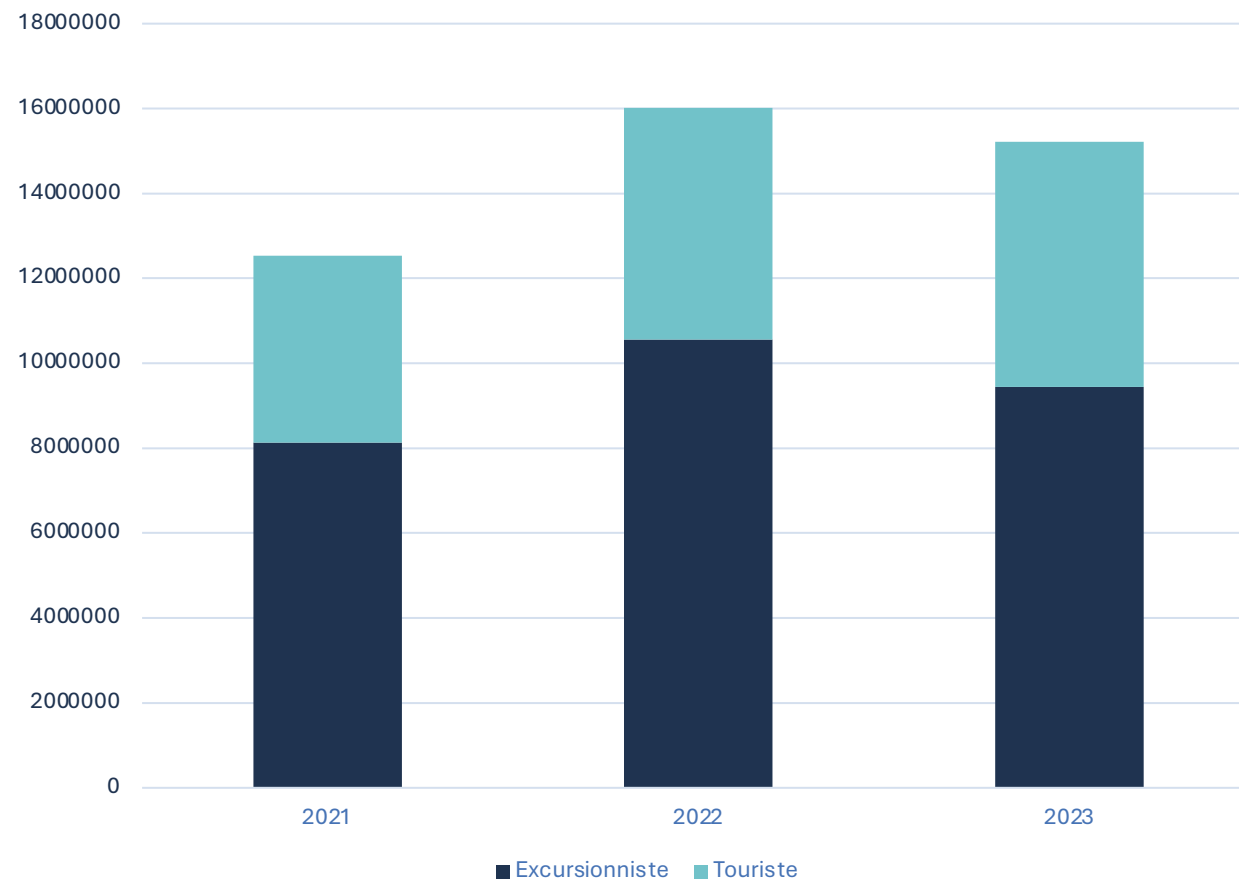
Evolution du flux de visiteurs au cours de l'année



Français et Internationaux

- * Le flux de visiteurs en 2023 dans le vignoble marque une baisse de 5,0% par rapport à l'année 2022 tout en se maintenant à un niveau supérieur à celui de 2021 (+21,4%)
- * Cette baisse observée entre 2023 et 2022 est liée à un **recul de 10,5% du nombre d'excursionnistes** tandis que **les touristes sont en croissance de 5,4%**
- * La **baisse de flux** de visiteurs liée à une moindre fréquentation des excursionnistes observée dans le vignoble **se retrouve à l'échelle de la Marne.**
- * Néanmoins, la **zone du vignoble est moins marquée par cette baisse**. La baisse dans la Marne est supérieure de 1,2 points

Volume de visiteurs entre le 1er mai et le 31 décembre



Zone vignoble - Flux de visiteurs toutes provenances confondues
Source : Orange Fluxvision

Répartition des visiteurs selon le type de séjour



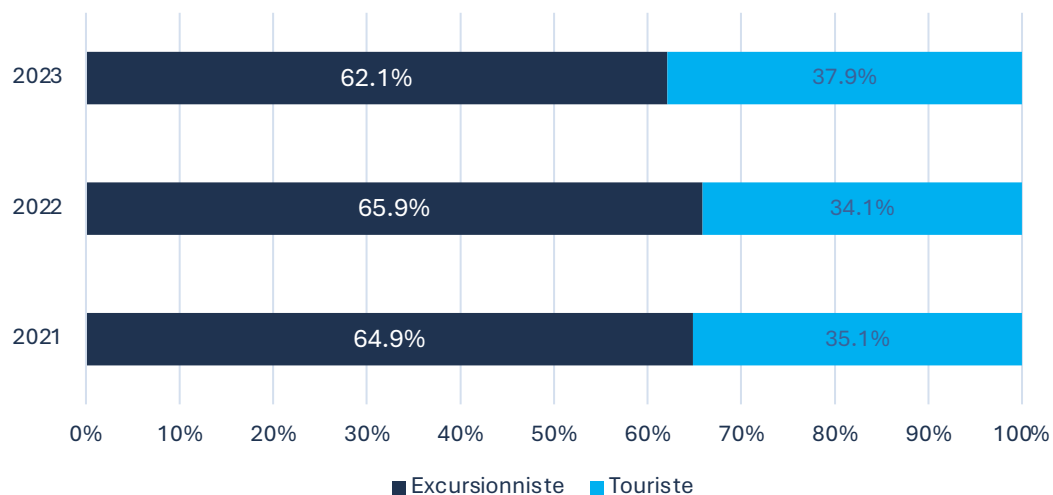
Excursionnistes ou touristes ?

* En 2023, dans la zone vignoble, le recul du volume d'excursionnistes couplé à la hausse de celui des touristes génère une **hausse de 3,8 points du poids des touristes**.

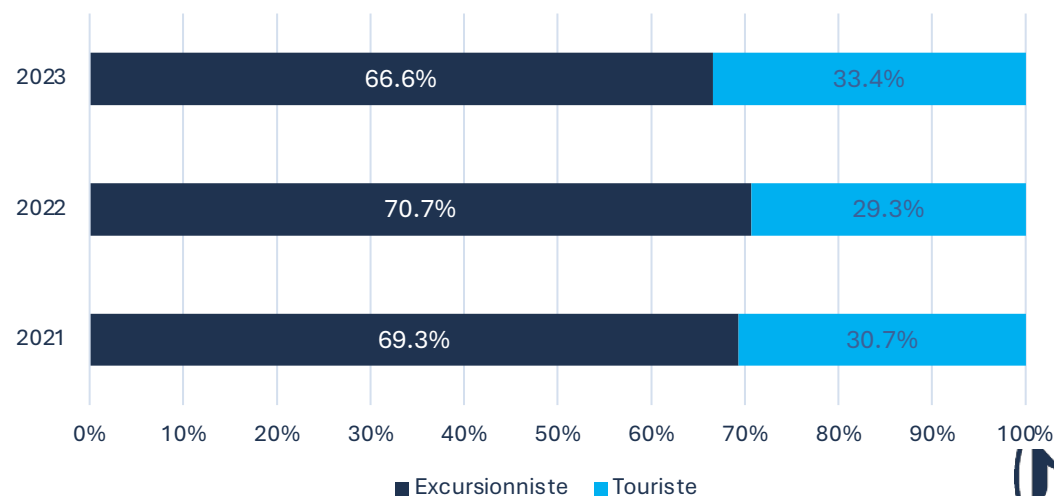
* La hausse du **poids des touristes** est également observée à l'échelle de la **Marne** il a **augmenté de 4,1 points**.

* La **part de touriste** dans la **Marne** est néanmoins **4,5 points en-deçà** de celle du **vignoble**.

Evolution de la répartition des visiteurs dans le vignoble selon le type de séjour



Evolution de la répartition des visiteurs dans la Marne selon le type de séjour



Source : Orange Fluxvision

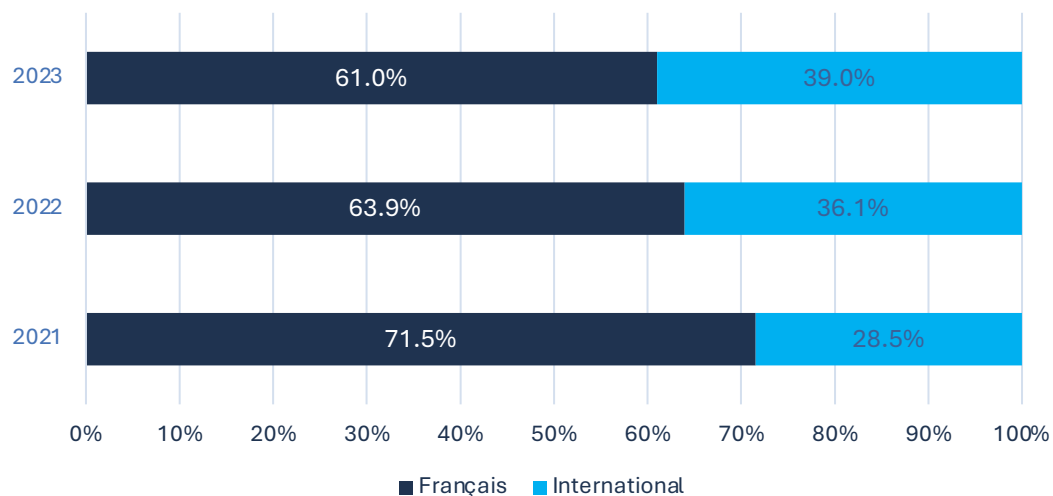
Répartition des visiteurs selon la provenance



Visiteurs internationaux ou français ?

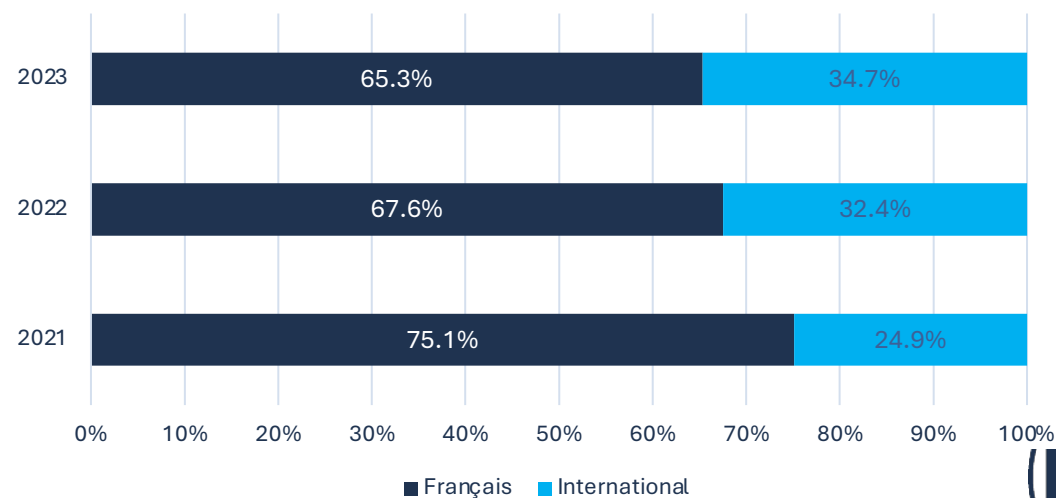
- * Le poids des **clientèles internationales** augmente de **2,9 points** en 2023 dans la zone vignoble.
- * Il est en **hausse** pour la **seconde année consécutive**.
- * En 2023, près de **2 visiteurs sur 5** viennent de **l'international**.

Evolution de la provenance des visiteurs dans le vignoble



- * La hausse du **poids des clientèles internationales** est également observée à l'échelle de la **Marne** où il a **augmenté de 2,3 points**. Cette croissance est plus mesurée que dans le vignoble.
- * La **part de français** dans la **Marne** est supérieure à celle du vignoble.

Evolution de la provenance des visiteurs dans la Marne



Source : Orange Fluxvision

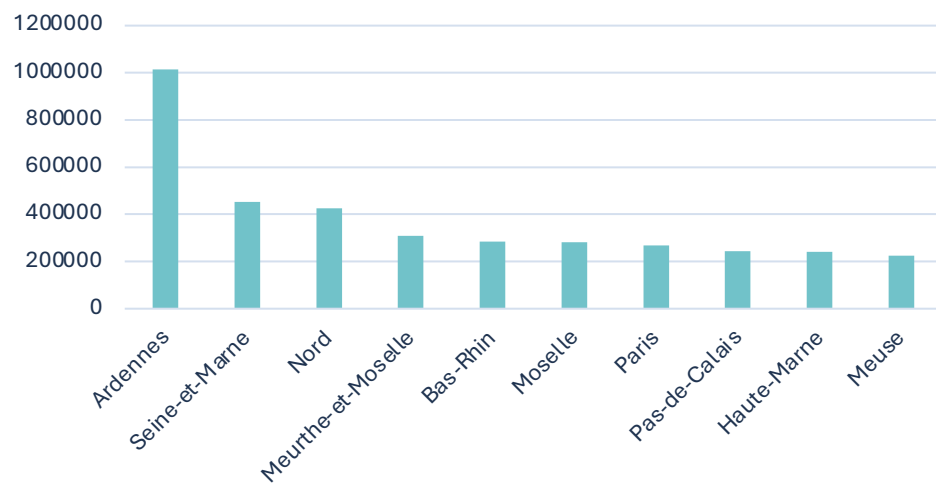
Provenance des visiteurs Français



D'où viennent les visiteurs français ?

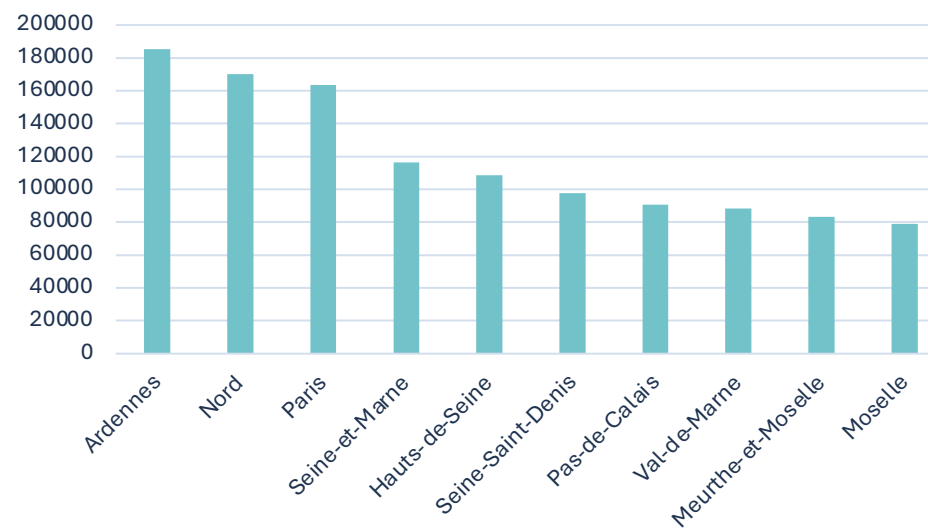
- * Les visiteurs français à la journée proviennent des départements limitrophes. Le Grand-Est est la région la plus représentée pour les excursionnistes.
- * La Seine et Marne est en 2023 le second département de provenance des excursionnistes à la place du Nord
- * Les départements du top 10 représentent près de 60% des excursionnistes

Provenance des excursionnistes français -
Vignoble



- * Les touristes français proviennent principalement des départements d'Île de France bien que les Ardennes et le Nord soient les deux plus représentés.
- * Les touristes en provenance d'Île de France sont plus représentés dans le vignoble (26,9 %) que dans la Marne (22,8%)
- * Les départements du top 10 représentent près de 40% des touristes.

Provenance des touristes français - Vignoble



Source : Orange Fluxvision

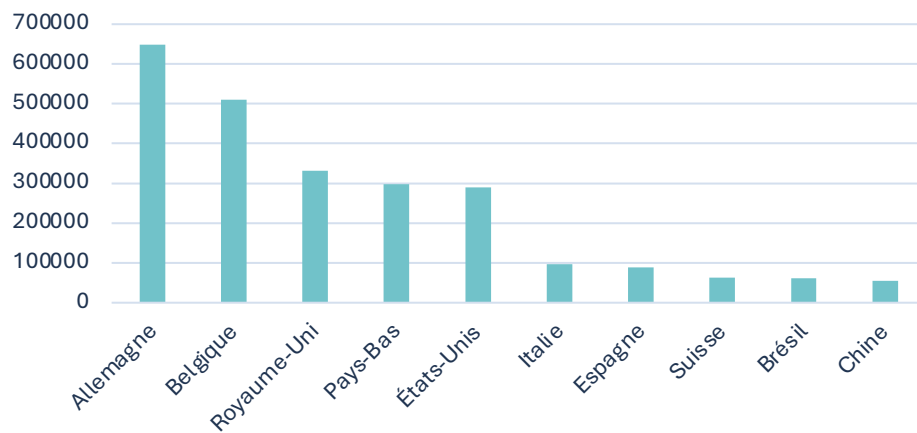
Provenance des visiteurs internationaux



D'où viennent les visiteurs étrangers ?

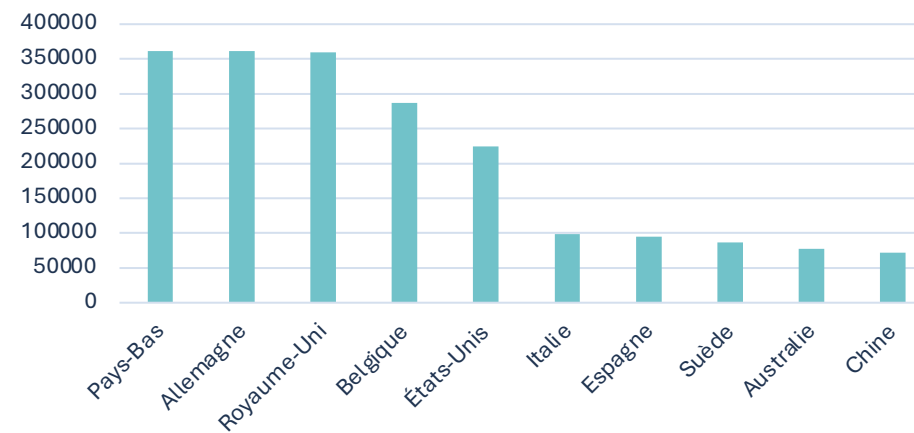
- * Les 10 premières nationalités et leur classement demeurent inchangés en 2023.
- * Les Pays du top 10 sont les mêmes à l'échelle de Marne.
- * Dans un contexte de baisse de 3,3% en volume du flux d'excursionnistes étrangers, certaines clientèles sont en progression.
- * Cette progression touche les clientèles lointaines : États-Unis (+12,8%), Brésil (+42,2%) et Chine (+204 %) notamment.

Volume d'excursionnistes étrangers par Pays - Vignoble



- * Si les 10 nationalités les plus représentées n'ont pas changé, on observe une forte progression des Pays-Bas (+14,2%) et des Allemands (+15,5%) qui prennent respectivement les première et seconde place. La Grande-Bretagne malgré une hausse de 1,1% se place troisième.
- * Malgré une hausse en volume, la répartition évolue dans le sens d'une baisse de la part des clientèles européennes au profit des clientèles lointaines : États-Unis (+8%), Brésil (+74%) et Chine (+140,2%)

Volume de touristes étrangers par Pays - Vignoble



Source : Orange Fluxvision



Pour en savoir plus

Pierre LABADIE

Responsable Pôle Développement ADT de la Marne

p.labadie@tourisme-en-champagne.com